

# Frisch, modern, ohne Schnörkel

Grundschule Scheeßel hat ein neues Logo / Ein Jahr lang wurden unterschiedliche Entwürfe gewälzt

**SCHEESSEL (fk)** ■ Ein Jahr lang ist am neuen Logo für die Grundschule Scheeßel gearbeitet worden. Jetzt ist es fertig. Rektor Uwe Wahlers präsentierte es gestern. Frisch, modern und farbig, nicht mehr so filigran und in Schwarz-Weiß wie das Vorgänger-Logo, soll es für eine zeitgemäße Einrichtung stehen, in der junge Menschen stark gemacht werden für den Alltag und auch für weiterführende Schulen.

„Starke Schule – starke Kinder“, dieser Leitsatz findet sich als Schriftzug in klaren Lettern unter einer mit wenigen Strichen gezeichneten Silhouette des Grundschulgebäudes. Auch die charakteristische Birke, die direkt vor dem Haus im Schulgarten steht, fehlt im Logo nicht, das von einer Arbeitsgruppe

- Arbeitsgruppe
- wurde aktiv

im Zusammenwirken mit dem Scheeßeler Grafiker Jörg Pommer erstellt worden ist. „Mit den Farben Grün und Gelb greifen wir das Wappen der Gemeinde auf und betonen damit, dass wir eine Scheeßeler Schule sind“, erklärt Wahlers.

Aus mehreren Entwürfen, die im Rahmen der Neugestaltung zur Diskussion standen, wurde durch die Mitglieder des Schulvorstands

schließlich die jetzige Gestaltung gewählt, weil sie klar, aussagekräftig und ohne Schnörkel ist – so, wie das Konzept der Schule. Uwe Wahlers:

„Wir vermitteln nicht nur Wissen, sondern wir wollen den Kindern Methoden an die Hand geben, wie sie selbstständig werden. Heute geht es darum, Jungen und Mädchen auf allen Ebenen zu stärken.“ Die Ziele im Detail: ein gutes Schulklima, eine Schule, die in Bewegung bleibt, eine gute Zusammenarbeit, gemeinsame pädagogische Ziele, das Suchen von Herausforderungen, „Fördern und Fordern“ sowie eine kindgerechte Lernumgebung. Stichworten wie Kreativität, Motivation, Neugierde, Eigenver-

antwortung und Wissen komme dabei grundlegende Bedeutung zu. Eine Neugestaltung des Logos sei laut Schulleiter Uwe Wahlers auch notwendig gewesen, weil das alte Logo viel zu fi-

ligran gewesen sei: Beim Drucken des Motivs auf T-Shirts oder Tassen habe es deshalb nicht selten Probleme gegeben. Unter dem Leitbild „Starke Schule – starke Kinder“ steht auch das Pro-

jekt Ganztagschule, das laut Wahlers an der Grundschule Scheeßel immer besser laufe. 111 der 540 Grundschüler nehmen derzeit regelmäßig entsprechende Angebote wahr.



Grundschulrektor Uwe Wahlers mit dem neuen Logo der Einrichtung.

Foto: Kalff